

KIUSAAMISESTA KIPU.

Uudenlainen ja ainutlaatuinen koulukiusaamista vastustava konsepti on moniammatillisen työryhmän sekä viihteen monitoimimies Mikko Kartanon ja nyrkkeilyn ammattilaisten keskisarjan Euroopan mestari Amin Asikaisen kehittämä rouhea ote koulukiusaamista vastaan. Se on heidän omista kokemuksista ja selviytymisistä kumpuava, tunteita herättävä live-esitys kaikille oppilaitoksille.

KIUSAAMINEN ON NOLOA

Kiusaamisesta KIPU. -konsepti ei sillittele päätä eikä löydä asiasta mitään positiivista. Konsepti, joka on live-esiintymisellä kerrottava tarina, antaa ymmärtää, että kiusaajalla saattaa olla takanaan oma kivikkoinen polkunsaa, eikä hän kykene ymmärtämään eikä arvioimaan valintojensa ja tekojensa vaarallisia vaikutuksia. Kiusaaja saa usein ympärilleen myös taustatukijoita sekä ihailijoita: Laumaeläimenä lähdemme helposti mukaan turvataksemme oman selustamme. Koska kiusaamisessa ei kuitenkaan ole mitään ihailtavaa – päinvastoin! – vastuutamme nuoria miettimään tekojensa seurauksia niin moraalinkin, oman tulevaisuutensa kuin lainsäädännönkin näkökulmasta.

Kiusaaminen on kaikkien juttu, jota ei voi sälyttää nuorten keskenään selvitettäväksi, vanhemmilta opettajille tai sormien läpi katsottavaksi.

Viestin kärkenä on, että kiusaamisesta aiheutuu suunnatonta kipua, joka jää kiusatun elämään koko hänen loppuelämänsä ajaksi. Kiusaajalla on usein itsellä paha olla - ja niukat työkalut sen ymmärtämiseen ja kanavoimiseen. Molemmat tarinat ovat surullisia – sekä kiusaajan mutta etenkin kiusatun. Myös perheiden. Niitä kipuja kantaa vielä aikuisenakin. Jos on enää aikuisena niitä kantamassa.

Kiusaamisesta KIPU. -esitykset jalkautuvat lasten ja nuorten luokse, puhuttelevat ihmisiä uudella tavalla, ravistelevat henkisesti, antavat työkaluja omaan ajatteluun ja jakavat empatian lahjoja, jotta ymmärrys toistemme paremmasta kohtelemisesta kasvaisi. Tämä ainutlaatuinen konsepti saa nuorten korvat hörölle ja aistit auki.

KOHDEYLEISÖ. Primääri kohdeyleisö on ala -ja yläkoulun opiskelijat ympäri Suomen. Sekundäärinä kohderyhmänä ovat koulun henkilökunta opettajineen, sivusta seuraajat sekä perheet Suomessa. Teemme yhteistyötä myös paikallisten poliisien kanssa ja pyrimme aina saamaan heidät mukaan esityksiin.

Live-esiintymiset ovat konseptin tärkeimpiä elementtejä. Niissä pääsemme vuorovaikutukseen oppilaiden kanssa ja jätämme vahvan muistijäljen. Aiheesta pitää kertoa vaikuttavalla ja uudella tavalla, jotta kiusaaminen saadaan vähenemään.

Esityksemme ovat ikäräätälöityjä luokille 1-3, 4-6 ja 7-9. Alakoulujen esityksissä ohjataan nuorempia enemmän leikin varjolla kun taas yläkoulun oppilaille on esityksissä jo paljon karua faktaa.

NÄKYVYYS. Konseptiin osallistuva sponsori tulee näkymään kaikissa oman mediamme materiaaleissa, muun muassa sosiaalisessa mediassa sekä painetuissa markkinointimateriaaleissa. Sponsori toimiala sekä brändipersona kytketään kampanjan teemaan sponsorin imagoa positiivisesti vahvistavalla tavalla. Kampanjan työryhmä on vastaanottavainen sponsorilta mahdollisesti esitettuihin toiveisiin ja näkemyksiin. Parhaat asiat tehdään yhdessä!

Ketään ei syyllistetä, mutta kaikki vastuullistetaan.

KiusaamisestaKIPU pojat Amin ja Mikko Huomenta Suomi 2024
<https://www.mtvuutiset.fi/video/video/prog20836055>

Iltalehti KiusaamisestaKIPU matkassa
<https://www.is.fi/nyrkkeily/art-2000010023672.html>

Länsi-Uudenmaan Poliisin terveiset lapsille ja nuorille KIUSAAMISESTAKIPU
<https://youtu.be/ma1uSgWDv6U>

Tässä alla linkki mikä lähetetään opettajille:

https://drive.google.com/file/d/16b6X-FnCr_C5PnrTKWtLWueMZ7DebFiN

[Palautteet](#)

[Lehti jutut](#) (+some + videoita)